no. 136
昭和55年2/1·15
アミューズメント通信

ゲームマシン

GAME MACHINE
Semi-monthly Publication
AMUSEMENT PRESS INC.
9-16, kamiyamacho, kitaku, OSAKA 530

FEBRUARY 1-15, 1980　発行所 アミューズメント通信社　編集・発行人 赤木真澄　大阪市北区神山町9-16（山名ビル）〒530 ☎06(314)0309　郵便振替 大阪307852 年間購読料(送料共)7,200円

日本製、許諾品、あるいはコピー!?

TV市場拡大の一途

第36回ATE（ロンドン）報告

ヨーロッパでのTVゲーム機の市場は、昨年からのインベーダー人気を受けて、着実に拡大の一途をたどりつつある。そして〝インベーダー2年目〟を迎えた今回のATEでは、各種インベーダーゲーム機に加え「ギャラクシアン」、「シェリフ」、「アストロファイター」など日本で生まれたさまざまな人気TVゲームが、圧倒的な支持で迎えられた。これこそ「スペース・インベーダー」を生んだ日本の業界の誇りでないとしたらいったい何であろうか。

しかし一方、日本でのTVゲーム機市場が低迷していることもあり、業務提携面のルール違反やダンピングなど、日本からの悪質な〝攻勢〟も目立つことになり、世界の市場にとってまさに善悪両面をえげつなく見せつけたのが、今回のATEと言えるだろう。

＊　＊　＊

ヨーロッパ最大のAMショー「第三十六回ATE（アミューズメント・トレーズ・エキジビション）」は、一月二十九日から三日間、ロンドン郊外にあるアレクサンドラパレスにて盛大に開催され、まさに国際的なAMマシンの市場動向を如実に示すことになった。

出展社は総数で百五十六社（昨年は百四十三社）とまた増加したが会場は前と同じ。で、出展申し込みが募集面積をオーバーし、急拠募集を締切ったほど。すでに会場は狭すぎる感じで、出展社たちの不満は拭えない。ただ今年は暴風雨や大寒波もなく、無事に三日間会場運営できたのが幸いであった。そして会場は初日午前中からすでに千名を越す入場者となり、かつてない盛り上がりを見せることになった。

出品内容については詳しく次号で報じるとして、さて、ゲーム＝遊びを演じる機械の開発に関して今や国境はほとんどないと言えるだろう。風営ギャンブルものは一段と影をひそめ、日本のTVゲームに象徴される〝奥行きのある〟アーケードゲームに最大の関心が寄せられており、この傾向は今後も続く見込みである。

上の写真はR＆D社の小間にてうつす

次号（3／1）ATE詳報

「インベーダー」2年連続首位

80年版 年間の人気機種ベストスリー 本紙調査

続く「ギャラクシアン」「モナコ」

人気変化の速度強めるTVもの

恒例の本紙独自のアンケート調査の結果、過去一年間を通じて人気の高い機種は、アーケードゲーム機では「スペース・インベーダー」が二年連続首位に立ち、総じてTVゲーム機が高い人気を得ていることが裏付けられ、メダルゲームでは依然模索中、乗物機ではメロディつきとSLものに人気が集まっていることが判明した。

正常OPへ努力

ここに掲げてある集計表は全国のオペレーターが過去一年間を通じて、最もよく稼ぎ、人気を集めたものを、それぞれ上から順に三位まで答えていただいた「回答数」を合計したものである。

恒例のアンケート調査とは言え、年末年始のあわただしい中を、大勢の方々からご協力を賜わり（昨年よりも回答数がいくぶん少なくなったが）、集計まで進めることができたことに、ここで改めて感謝いたします。

さて、AMマシンのどの機種やどのゲームが良い機種であるか、ということは、その考えかたによってずいぶんと違ってくるものと言えよう。それでも売り上げの良し悪し、内容の良し悪しが主な基準となることに多くの人は異論を唱えないだろう。しかし、それらを基準においてさえ、機種の新しさ、設置場所、料金設定を含んだ運営方法のありかたなど、さまざまな条件との兼ね合いで同じ機種でもずいぶんと差がでてくることがある。

まして今回はとくに、TVゲーム機について言えることであるが、人気の移り変わりが早く、とても一年間という幅では把握しきれないのではないか、という意見を寄せられるほど、オペレーションの事情は流動的に変化している。歴史的とも言える"インベーダーブーム"を経験し、"インベーダー後"の処理をめぐって、オペレーター各位が日夜努力している現実がひしひしと伝わってくる。

従ってこの調査結果は、あくまでも高い人気を得たものを中心に集計したものであるが、正常なロケーション運営に際して客に対して正当な娯楽をどう与えているか、と問う時の資料と考えるのが最も妥当だろう。つまり単に売り上げの良し悪しだけに振り回わされるのではなく、人間とAMマシンとの関係において、どういうことが将来にわたって望まれているか考えるのが、最も必要なことなのである。

●アーケードゲーム機

ずらり日本製TV

「スペース・インベーダー」は、とくに他のメーカー品と区別されないものは、すべて㈱タイトーぶんとして一括したが、それでも、全六十五回答のうち四十七回答と全体の72%がベストスリーとして選んでおり、同機種を合計すると五十八回答で全体の89%までに達するほどの爆発的人気を示している。

この調査ではテーブル型とアップライト型その他の区別を設けず、商品名で示されるゲーム種類として集計したわけであるが、およそこの二年間に広がり続けたテーブル型が、TVゲームでは過半数を占めていると見られる。

一昨年市場を席巻した「ブロック」（ブレイクアウト）は、すでに集計表から姿を消したことになるが、「インベーダー」は二年続けて首位の座を守ったことになり、歴史的なゲーム機となった。

文字通り"ポスト・インベーダー"となってきたのは㈱ナムコの「ギャラクシアン」であるが、三十一回答（全体の48%）もあり、「インベーダー」同様宇宙戦争をテーマにしたうえ、鮮明さとゲームの動きなどを発展させている点で、好調な人気となっている。

同じくセガ社の「モナコ・グランプリ」も二十八回答（全体の43%）もあり、オーソドックスなドライブゲームを、新鮮なゲームにまとめ上げたのが評価され"ポスト・インベーダー"と言える高い人気を示した。なお㈱タイトーの「スピードレース」シリーズ、CL5や"V"も好調であり、これらを合わせると、「ギャラクシアン」を上回るほどの強さである。

インベーダーブームの（世論による急速な）下降時に、TVゲームを強力に支えたセガ社「ヘッドオン」は"II"ともで十四回答だが、インベーダーゲームとの選択式や他社分を入れると二十回答（全体の31%）となり、その貢献度が測れる。この反対に㈱ユニバーサルの「ギャラクシー・ウォーズ」は三回答と、全体の流れの中ではツナギの意味しか持たなかったようである。

集計表から注目されるのは㈱タイトーの「スペース・チェイサー」、「ルナランダー」、任天堂の「シェリフ」、アタリの「ルナランダー」、電気音響㈱の「平安京エイリアン」など。以上すべてTVゲーム機なのが、また特徴的な傾向だ。

TVゲーム機では、すべて電子回路を採用しており、それだけにゲームの人気が変わると、ゲームソフトをとりかえて次のゲームへと移行するということが、比較的簡単にできるようである。また、それと同じような意味であるが模倣（コピー）も容易にできるようであり、このため市場が混乱するという事態も起きてきている。今回とくに名前を掲げなかったが、こうしたコピー防止のため多くのメーカーが「製造許諾」のルール確立のため多大の努力をしたわけである。これからは、流通コストや経営面の健全を求めて、さらに（コピーでない）オリジナル基板の供給など、"インベーダー後"の安定へ向けて、さらに努力が求められている。

■アーケードゲーム機

機種名（メーカー名）		首都圏			京阪神			その他			全国		
		1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位
スペースインベーダー	（タイトー）	19	3	1	5		1	16	1	1	40	4	3
スペースインベーダーパートII	（〃）								1			1	
スペースチェイサー	（〃）		1	2					1			2	2
スーパースピードレースV	（〃）	1	3	1	1				2		2	5	1
スピードレースCL5	（〃）		1	1			1			2		1	4
ルナレスキュー	（〃）		1	1								1	1
ウェスタンガン	（〃）					1						1	
フィールドゴール	（〃）									2			2
スターウォーズ	（〃）								1			1	
プロボウラー	（〃）									1			1
モナコGP	（セガ）	1	4	3	3	3	2	5	4	3	9	11	8
ヘッドオン	（〃）		4	2		3			4			11	2
ヘッドオンパートII	（〃）		1									1	
グループスキルディガ	（〃）			1				1		1	1		2
スペースアタック	（〃）		1									1	
スペシャルデュアル	（〃）		1	1					1	1		2	2
シェリフ	（任天堂）					1	1			2		1	3
ヘッドオンN	（〃）									1			1
スペースフィーバー	（〃）									1			1
ギャラクシアン	（ナムコ）	3	4	2	3	3	4	3	6	3	9	13	9
サブマリン	（〃）			1									1
腕相撲	（東洋娯楽）					1			1			2	
モグラ退治	（〃）			1									1
インベーダー	（新日本企画）			1									1
サファリラリー	（〃）						1						1
ザ・ドライバー	（関西精機）			1					1	1		1	2
大列車襲撃	（〃）			1									1
ルナランダー	（アタリ）			1			1			2			4
バスケットボール	（〃）							1			1		
スペースファイター	（データイースト）									1			1
アストロファイター	（〃）								1	2		1	2
スペースストレンジャー	（豊栄産業）	2									2		
スーパーツイン	（〃）		1									1	
ギャラクシーウォーズ	（ユニバーサル）								1	2		1	2
平安京エイリアン	（電気音響）			1			1		1	1		1	3
ドラキュラ	（テクノン）							1			1		
フリッパー			1	3					1			2	3
その他				1									1
			26			12			27			65	

●メダルゲーム機

堅調ながら模索中

前号既報のとおり警察庁による実態調査の結果からすると、メダルゲーム場の数は23%増の二千百六十軒と、着実に増加しているが、メダルゲーム機の台数となると二万五千百二十四台と27%も逆に減少している（昨年十月末現在）ことになる。

その理由は、「インベーダー」などTVゲーム機の強力な進出で、メダルゲーム機がはみ出してしまったためである。

ではメダルゲームは低迷しているか、と言えばTVゲームほどの好調さではないが、TVゲームなどの人気のめまぐるしい変化にふり回されることなく推移しているため、極めて堅実に伸びてきている。

しかしここ数年、これといって目新しいメダルゲーム機は現われていない。マス（多人数）用では任天堂「EVRレース」、クロンプトン社「ペニーフォール」、セガ社「ハーネスレース」などが数年にわたってなお活躍中であり、㈱ユニバーサルの「ケンタッキー・ダービー」なども堅調と言えよう。

一人用では圧倒的にバリー社スロットマシンが根強い支持を得ている。レジャック㈱の「ピカデリー・サーカス」などは子ども用メダルゲーム機という矛盾をはらんでいたが、最新ではむしろ大人用としてとらえ直されることによって、人気を回復したと見られている。

注目されるのは㈱ジャトレ「TV21」の流れで、㈱シグマ「TVポーカー」などTVメダルものは、ゲーム開発が無限だけにどう人気を得るか、という点だろう。

メダルゲームは元来ギャンブル性をめざしたものでなく、ゲームを豊かにし遊び内容をふくらませることを目的に開発され、発展してきただけに、今後はゲーム種類も多くして、ギャンブル性にふり回わされない方向が望まれている。

■メダルゲーム機

機種名（メーカー名）		首都圏			京阪神			その他			全国		
		1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位
ピカデリーサーカス	（レジャック）	2		1				2	2		4	2	1
ピエロ	（〃）			1									1
スーパーカー	（〃）								1	2		1	2
スーパーマシン	（ユニバーサル）							1			1		
キングオブキングス	（〃）							1	1		1	1	
ミニルーレット	（〃）		1							1		1	1
ケンタッキーダービー	（〃）	1						1	1		2	1	
ハーネスレース	（セガ）	1				1	1	1			2	1	1
ファローII	（〃）					1		1			1	1	
EVRレース	（任天堂）	1	1		1		1		1	1	2	2	2
EVRベースボール	（〃）								2			2	
ペニーフォール類	（クロンプトン）		2	2		1		1			1	3	2
ダブルフォールズ	（〃）		1	1				1			1	1	1
ザ・ダービー	（シグマ）	1									1		
TVポーカー	（〃）			1				1	1		1	1	1
TV21	（ジャトレ）		1						1			2	
スロットマシン	（バリー）	2	1		1			2	1	2	5	2	2
ミリオンダイス	（ボナンザ）									1			1
ピンポンパン	（名豊）									1			1
カラービンゴ	（タイトー）						1						1
ブラックエンペラー	（ワイプ）				1						1		
一番星	（太陽自動機）		1									1	
ロータリーデュエット	（関西企業）								1			1	
UFO-77	（ベンドジャパン）			1									1
その他				1						4			5
			8			3			12			23	

●小型乗物機

人気ある童謡つき

小型乗物機でも「インベーダーブーム」の影響は大きかったと言われている。小型ゲーム機市場の活発さがそのまま乗物機市場の活発につながるし、低迷する場合も同様というわけだ。

しかしこうした中でもSLものは根強く、朝日エンジニアリング㈱「SL32」や"W"、キクチハンドメイズ工業㈱「ジャンボSL」、信水貿易㈱「チビロコ」などは常に高い人気を保ってきている。

最近の傾向はむしろバッテリーカーの進出がめざましいことで、㈱ホープ「デュエット」（㈱三共との共同開発）を皮切りに、ホープ「ロンドンバス」、日本娯楽機㈱の「銀河鉄道999」など童謡メロディつきで快調に人気を上げ、こうしたメロディつきは加藤鈑金工業「ドレミファトレイン」（定置型）にまで及んでいるほどだ。

注目されるのは日興精機「宇宙船」の素朴な味わいや、宝化学の一連のユニークなテーマ設定など。

■小型乗物機

機種名（メーカー名）		首都圏			京阪神			その他			全国		
		1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位
デュエット	（ホープ）	1	1	1		1		2	1		3	3	1
ロンドンバス	（〃）			1	1			1	1		2	1	1
レッドアロー	（〃）	1						1	1		2	1	
回転ボート	（〃）			1				1	1	1	1	1	2
クラシックカー	（〃）					1						1	
ジェットファイター	（〃）	1									1		
義経号	（〃）		1									1	
ジャンボSL	（キクチ）				1				1	1	1	1	1
パトカー	（〃）		1									1	
チビッコ運送	（〃）							2			2		
ファイヤーカー	（〃）			1									1
チンチン電車	（〃）		1									1	
ミニクラウン	（〃）					1						1	
スペースシャトル	（ナムコ）			1									1
ロボコン	（〃）	1									1		
シャーマンX	（〃）							1			1		
ダブルSL32	（朝日エンジニア）	1									1		
SL32	（〃）				1			1	2		2	2	
コントロールカー	（〃）							1			1		
カーフェリー	（〃）					1				2		1	2
ドレミファトレイン	（加藤鈑金）									1			1
観光バス	（〃）	1									1		
消防車	（〃）				1					1	1		1
グランプリ	（〃）								1			1	
チビロコ	（信水貿易）	1						1			2		
ナサ	（東洋娯楽）									1			1
ヘリコプター	（〃）		1							1		1	1
スペースジャンボ	（〃）		1					1		1	1	1	
銀河鉄道999	（日本娯楽）			1					2			2	1
宇宙船	（日興精機）							1			1		1
SLD51	（〃）						1		2			2	1
火星ちゃん	（宝化学）		1	1								1	1
スインガー'78	（〃）									1			1
電車	（カワクス）								1			1	
バイキング	（タスコ）						1						1
その他							2			3			5
			7			4			13			24	

調査方法

このアンケート調査の対象は全国のアミューズメントマシンのオペレーターですが、まず本紙編集部のオペレーター名簿よりランダムに抽出し、百三十軒のゲーム場ないしオペレーター本社に昨年末から回答を依頼した結果、今回の有効回答数六十五件（昨年は七十件）となりましたので、集計、分析へと進めました。集計表内の数字は回答数で、大きな数字ほど人気が高いということになります。

なお比較的人口密度の濃淡による人気の差を考え、大まかな地域区分を①首都圏（有効回答二十六）、②京阪神（有効回答十二）、③その他ならびに上記にまたがるもの（有効回答二十七）といたしました。また機種名で大まかに見て類似するものは一括して計算し、メーカー名も主なものを示し〇〇などといたしました。

お忙しいところご回答をお寄せ下さいました多くの方々に心よりお礼申し上げます。

コピー改造に対応

JAA理事会(1/28)でAM部会活動明るみに

全日本遊園協会(事務局=東京都渋谷区渋谷一の八の三、安田生命ビル、☎四〇七—八七一一、山田俊夫会長、会員数百七十五社、略称JAA)では、一月二十八日、東京のホテル国際観光にて第四十回理事会を開き、二月に開かれる総会へ向けて昭和五十四年度決算ならびに事業報告、五十五年度予算、事業計画などについて審議したほか、いわゆるコピー改造問題についてのAM部会(部会長=中村雅哉氏・㈱ナムコ)の報告が次のようになされた(以下引用文は議事録による)。

「オリジナルメーカーは積極的に相談に応じる」

「TVゲーム機改変造問題について昨年十二月十二日、AM部会長、専務理事がエネルギー庁に赴き状況説明を行うとともに、これに対する電取法上の見解をただし懇談したところ、エネルギー庁では、

(1) ゲーム機械を買い集めて改造し、販売することは電取法違反に当る。

(2) 勝手に第三者が改造した機械であっても事故を起した場合はメーカーの責任になることもある。

と一応の意見が述べられた。

この意見を踏まえて12月28日電気用品取締法委員会及び不正競争防止委員会の合同会議を開催し、TVゲーム機の改変造問題を検討した結果、協会としての方向を示す要があり、このため声明文を出す。その内容は、

(1) オリジナルメーカーの許諾又は同意を得ないで改変造した製品については、メーカーとしては一切責任を負いません。

(2) 所有機種について改変造したい場合は、オリジナルメーカーに必らず相談して下さい。

(3) オリジナルメーカーとしては、改変造のお申出があったときは積極的にこれに応ずる方針です。

(4) 他社製造の改造については、オリジナルメーカーと相談して、オペレーター等の便宜を図るよう努力します。

以上のことをお願い文として機関誌等に発表することに決定した。

また、日刊スポーツ紙にTVゲーム機の改変造販売について多数の広告も出ており、かつ他の団体名の表もあり、当協会と混同しないよう第三者に対してゲーム機等甲種電気用品の電取法の規制措置について遵守する謹告文をAM部会長から出すよう指示があり、日刊スポーツ紙の東京、大阪版に掲載することにした。」

なお「日刊スポーツ」紙には一月二十六日付の東京版、三十日付の大阪版に掲載されることになり、また「お願い文」は協会名でなくAM部会長名で出されることになった。

竹内監事は辞任

理事会での審議事項となっている会員の入退会については、㈲阿機商事、㈲ヴィアンドヴィ貿易、玉福産業㈱の三社からの退会が認められたが、入会申し込み(今回は三件)については、またしても審査手続きをめぐって論議が交され、今回は「事前に各部会で検討し、その結果を理事会に報告」することになった。

監事である竹内清一氏(㈱ジャトレ)の辞任についてはこれを承認、後任については「AM部会で候補者を選出し、文書で総会承認手続きをとることに決定」している。

ジャトレ倒産

続く"インベーダー後遺症"

TVゲーム機とカラオケのメーカー、㈱ジャトレ(本社東京、竹内清一社長)が一月二十日、第一勧業銀行西新宿支店などで二回目の不渡り事故を起し、二十四日銀行取引停止となった。

同社は四十八年設立、ゲーム機などの輸入販売から出発し、ゲーム機、カラオケの製造、販売へと内容を拡張してきたが、いわゆるインベーダー後遺症で行き詰ったもの。負債総額は十八億五千万円と大型。

十二月二十日の第一回不渡り事故後、一月十一日に主な債権者による集会で委員会が発足、十六日の委員会で二回目は避けられないとの結論となったもの。二十三日の委員会では、第二会社として㈱ジャトレ・マニファクチュアリング・コーポレーションを発足させ旧債務の一部を引継ぐことになった。

なお既報分以外の主な最近の業者倒産は次のとおり(民間の興信所などによる判明分のみ)。

㈱コスモ(本社新潟、山本宏社長)は十月に二回目の不渡り。五十三年設立のTVゲーム機メーカー。負債は相殺前で約二億円。

㈱九州ジャック・レジャーシステム(本社福岡、西原誠一社長)は十月下旬に二回目の不渡り。五十年設立、五十三年商号変更後TVゲーム機の販売に。負債は約一億八千万円。

㈱テック(本社茨木県北相馬郡守谷町、古谷文夫社長)は十月下旬に二回目の不渡り。四十三年設立、一昨年からTVゲーム機の製造に。負債約一億三千五百万円。

三湘電機㈱(本社神奈川県藤沢市、荒木隆一社長)は十一月上旬に二回目の不渡り。五十二年設立、TVゲーム機の製造に。負債約一億円。

㈱中部電機(本社長野県諏訪市、伊藤兵五社長)は十一月下旬に行詰り。五十一年設立の娯楽機器メーカー。負債三億九千五百万円。

青葉工業㈱(本社横浜、富本正三社長)は十二月下旬二回目の不渡り。二十五年設立の通信機メーカー。昨年からTVゲーム機製造に着手。負債約五億六千万円。

スペースウォーで2社

レジャックから初の製造許諾

㈱レジャック(本社=大阪市淀川区西中島五の十一の十、第三中島ビル、☎三〇五—一三三一、細井久平社長)では、同社TVゲーム機「スペースウォー」に関してこのほど、㈱セガ・エンタープライゼス(本社東京、ローゼン社長)、㈱タイトー(本社東京、コーガン社長)の二社に対して、製造許諾が成立したことを明らかにした。このうち㈱タイトーについてはすでに「スペース・レーザー」の名前でロケーション用に使用されている。

タイトーからはFゴールで1社

㈱タイトー(本社=東京都千代田区平河町二の五の三、☎二六四—八六一一、コーガン社長)では、同社TVゲーム機「フィールドゴール」に関してこのほど、アイレム㈱(本社大阪、辻本憲三社長)に対して、製造許諾が成立したことを明らかにした。

改造メーカーが団結

1月20日に「全日本ゲームマシン協会」を発足

最近話題を呼んでいるTVゲーム機の改造メーカーなどが一月二十日、新宿のホテルサンルート東京にて集会を開き、オリジナルメーカーとの交渉窓口一本化などを目的に「全日本ゲームマシン協会」を設立することになった。

これは㈱セイコー製作所の上田会長が世話役となって進めたもので、すでに四十七社が加入し、事務局ならびに役員も次のとおり設けられている。

事務局=東京都渋谷区代々木二の二十三の一、ニューステートメナー、☎三七〇—二八六〇。

会長=細川守氏(専従)

理事=平岩重男氏(㈱キューゴ)、菅原武彰氏(大和技研)、滝口玄一氏(日東自販㈱)、川上智氏(ケイエム商会)、村田宝氏(㈱セイコー製作所)、上山武夫氏(㈱ティーアイエム)、山下勇氏(IY企画)。

同協会では窓口一本化のほか、ゲームソフトの共同開発、部品の共同購入も事業目的としており、早い時期に法人化を図りたいとしている。

オリジナルメーカーも基板供給へ

アイレム㈱(本社大阪、辻本憲三社長)では同社製品「PTギャラクシアン」、「同アストロファイター」、「同フィールドゴール」について、一月から基板販売も開始した。これは同社PTシリーズ用の交換基板で、実情に応じた供給態勢がとられたことになる。

また岐阜特機㈱/サン電子㈱でもGTシリーズのTVゲームについて、一月から「第三惑星」「ワープワン」など基板販売を開始した。

このような自社製品について(製造許諾を含む)ほか、発表ずみのところでは㈱三共、任天堂レジャーシステム㈱、㈱新日本企画など。オリジナルゲームを新たに交換できるよう基板販売に入ったのは、以上の

札幌支店誕生

セガ社、新社屋竣工を兼ねて披露

㈱セガ・エンタープライゼス(本社東京、ローゼン社長)では、北海道での業務拡張を図るため、このほど札幌支店を新設し、かねてより進めてきた新社屋竣工の披露を兼ね、一月十四日、新社屋にて関係業者などを招いてパーティーを開いた。

披露式は高畑総務部長の司会により進められ、D・M・ブラウ副社長が挨拶に立ち支店開設に至った感謝とともに「アミューズメントマシンの供給、アフターサービスなど完全なサービスが北海道全般にわたってできるようになった」と力強く語った。続いて札幌公楽興業㈱の竹内鉱三専務、三井遊園企画㈱の三井良治社長の祝辞があり、セガ社三浦副社長による乾杯の音頭でなごやかなパーティーへと進行した。

これまでセガ社には支店は関西(大阪)、博多の二ヵ所しかなく、全国的な営業網を誇る同社でも、札幌支店の開設は画期的なこととされている。

なお同支店は昨年十二月二十六日より新社屋にて営業しており、ショールーム、補修管理部門など本社機能をすべて備えている。なお従来の札幌販売事務所は同支店内に同日移転した。所在地などは次のとおり。

札幌支店=札幌市豊平区豊平五条三の八十の十四、☎(〇一一)八四一—〇二四八、吉田和男支店長。

いずれもセガ社札幌支店披露会にて、上の写真は社屋全景、中央の写真は(右から)三浦副社長、ブラウ副社長

海外、国内各4社

データ「アストロ」で製造許諾

データイースト㈱(本社東京、福田哲夫社長)による同社TVゲーム機「アストロファイター」の製造許諾先は、既報の①㈱タイトー、②㈱セガ・エンタープライゼス、③豊栄産業㈱の三社に、このほどさらに、④アイレム㈱(本社大阪、辻本憲三社長)が加わり、国内では四社となった。

また、同製品に関する海外業務提携先については次のとおりとなった。

①米国=グレムリン社、②イギリス=ロンドンコイン社、③西独=ビデオゲームス社、④イタリア=ザッカリア社の四社。

エスコ貿易がメーカー招いて

新春パーティー

㈱エスコ貿易(本社=東京都港区三田三の十五の十六、☎四五五—六五一一、森健次郎社長)では一月十日、東京赤坂のホテルオークラにて同社取扱い製品の仕入れ先であるメーカーなど十数社を招いて、「新春パーティー」を開いた。

同パーティーでは、㈱セガ・エンタープライゼスの中山隼雄副社長をはじめ、各メーカーの代表や重役が出席し、今後の業界動向などについて互いに歓談し合うなど有意義な光景となった。

役員改選、優良メーカー表彰
15日に総会
JOU

上の写真は昨年のＪＡＡ総会のようす

日本娯楽機械オペレーター㈿（事務局＝東京都渋谷区渋谷三の六の二、第二矢木ビル、☎四〇九―五二三二、内田博理事長、組合員数四十一社、略称ＪＯＵ）では、二月十五日、熱海にて通常総会を開催する。

この総会では①年度切替えにともなう予決算などの事項や、②二年ぶりの役員改選など重要事項について審議するほか、③先ほど決定した「優良マシン」についてそれらのメーカーの表彰を行なう予定となっている。

なお開催場所は熱海、ホテルニューアカオ。

ＪＡＡ総会
21日に熱海で

全日本遊園協会（ＪＡＡ）では、二月二十一日、熱海にて「第七回総会」を開催する。

同協会の最高決定機関であるこの総会では、年度切替えにともなう予決算、事業報告と計画のみが議案として具体的に示されているが、その内容については役員以外の一般会員に対して総会当日明らかにされる見込みとなっている。

なお総会出席にともなう会費は一社一名九千円、追加一人あたり一万七千円となっている。

開催場所は熱海、シャトーテル赤根崎。

トーケン本社移転
大阪支社のあるＯＭＭビルへ

メダルならびに記念品メーカーの㈱トーケン（土屋健蔵社長）ではこのほど、従来の堺工場を残したまま本社を大阪支店のあるＯＭＭビルに移転した。同じビルながら本社と大阪支店はフロアーがちがうことになる。

新本社所在地は次のとおり。

大阪市東区京橋一の七、ＯＭＭビル五Ｆ（私書箱一四八号）、☎九四三―三三二一。

ロジテック本社移転
菊池会長、中川社長態勢で

ＴＶゲーム機、業務用カラオケのメーカーとして知られている㈱ロジテックではこのほど、次のとおり代表者を明らかにするとともに、二月一日付で本社ならびに工場を次のとおり移転した。

㈱ロジテック＝神奈川県藤沢市亀井野三二三六の一、☎（〇四六六）八一―八八一一。代表取締役・会長＝菊池俊一氏、同・社長＝中川章氏。

なお同社製品の総発売元は富創商事㈱（本社東京、菊池俊一社長）となっている。

論潮
改造と電取法

電気用品取締法をまともに解釈した場合、消費者であるオペレーターが機械を「改変造」して、それが原因で電気的な事故が起ったとしても、その製品のメーカーにその事故の責任があるのではなく、むしろ「改変造」したオペレーターに責任があることは、およそ自明のことであろう。

問題のレベルが変わるとこうなる。すなわち、「改変造」を営業業務としている業者がいる。それらの「改変造業者」が「改変造」された機械を商品として販売した場合、あるいは受託して「改変造」した場合、いったい電取法違反になるかならないか、という点である。

電取法では、電気用品（この場合甲種）として製造ないし輸入して販売するさいに、電気的安全と無障害を確保するため、定格と技術基準をモノサシとして、型式認可という手続きを設けている。そのさい製造ないし輸入事業者は当然ながら責任の明示（具体的には〒表示）が義務づけられているわけだが、これは「改変造」の場合、いったいどうなるのか――そう考えてみるのがわかりやすいように思える。

たとえばＴＶゲーム機を、所定の定格の範囲内でしかも技術基準を守って、ゲーム内容のみを変更すべく「改変造」した場合、はたしてこれを電取法違反であると決めつけていいものかどうか。おそらく不当とされるにちがいない。しかし一方定められている定格の範囲を逸脱したり技術基準を守らずに「改変造」した場合は、おそらく新規に甲種電気用品を製造したことと見なされるべきで、無認可なら電取法違反となるだろう。後者の場合、「改変造」される以前の中古機に〒表示があって、「改変造」後もそのまま表示プレートが残っているなら、元のメーカーにまで迷惑が及ぶこともあるだろう。

メーカー、オペレーターが互いに不信感を抱くよりも、具体的にしかも早急に「改変造」問題を解決することが望ましいが、以上述べたことはそのための材料にすぎない。

法人に改組

関東音響㈱＝東京都目黒区五本木一の一の八、☎七一二―四〇五四、仲本朝憲社長。

事務所移転

㈱マル三商会・東京事務所＝東京都港区海岸一の六の一、イトーピア浜離宮、☎四三一―五六一一、田所武所長。

日本ゲーム＝東京都文京区湯島三の一の七、妻恋第二木工ビル、☎八三六―四三一一、田中幸男社長。

三愛オートマシン㈱＝名古屋市守山区大字小幡字千代田一三六、☎（〇五二）七九四―一一七一、内田善一社長。

㈲タイガーレジャー＝名古屋市南区豊門町一の十一の二、☎（〇五二）六九二―七一八一、松本昭夫社長。

スズシロ㈱＝名古屋市瑞穂区瑞穂通五の十九、☎（〇五二）八五三―五七九六、山村芳子社長。

原商事㈱仙台営業所＝仙台市新寺小路一―二の七、☎（〇二二二）九七―一六六一。

三栄通商㈱＝西宮市池田町十四、☎（〇七九八）三四―一一二三、田中一彦社長

フクオカＳＲ企画＝福岡市南区野間本町十八、重松ビル、☎（〇九二）五一一―〇四一一、竹田精太社長。

社名変更

東洋物産（旧・キング商会）＝大阪市天王寺区生玉町五十二の十、☎七七三―二〇〇四、八川源次郎社長。

地番変更

㈱チェスト＝大阪市東淀川区東中島一の六の十四、第二日大ビル、☎三二五―三八六六、森真一社長。

㈱チェスト・サービス工場＝大阪市東淀川区東中島一の十二の三十三、☎三二三―三七八八。

ＭＩＰ＝大阪市東淀川区上新庄三の十四の十一、☎三二六―六七〇〇、伊藤博則社長。

大森電気㈱＝東京都武蔵村山市伊奈平三の三の二、☎（〇四二五）六〇―三一一二、大森勝雄社長。

新 全国ゲーム場ガイド

第1回 札幌・すすきのの巻

写真上は「ゲームプラザ・ハローウィン」の店内のようす。

円内は同店浜村支配人

前シリーズでは、全国の繁華街二十七カ所のゲーム場の現状を、二年間にわたって紹介してきました。この間、歴史的とも言えるインベーダーブームを経験し、各地のゲーム場ではかなり激しい変化を見せてきました。

今回から新たに「新・全国ゲーム場ガイド」がスタートしますが、基本的には前シリーズの方法をとりつつ、いよいよ本領を発揮する各地のオペレーターを紹介します。

八十八年ぶりに雪のない正月をむかえた札幌も例年どおりの銀世界となっていた。寒い、雪が凍って足をすくわれる。ネオンサインに雪が照らされ、ほのかな光を放ち美しい。

全国でも有数の繁華街である〝すすきの〟はレジャービル（飲食店、パチンコ店、キャバレー、トルコ風呂などが雑居）が、きちんと区画整理された広い道路にそって建ちならび、豪華なネオンの下で明け方まで人、人、人でいきづいている。

「ウィン」の電飾はひときわ大きく他を圧倒している。店内装飾も若者向けで活気があり、角地という立地条件のよさが生かされていると言える。

フロアー面積は約百坪。奥にスナックコーナーがあり、左側にルーレットテーブル三台。入り口付近はTVゲーム機を中心としたアーケードゲーム機約五十台。中央は両替カウンターとメダルゲーム機約二十台となっている。

「ハローウィン」はフロアー面積約百坪、メダルゲーム機、アーケードゲーム機あわせて約六十五台。他にルーレットテーブルも設置されている。

同店浜村義広支配人によると「メダルゲームは根強い人気を保っており、アーケードに比べ接客回

次ページへ続く

データ（順不同）

ゲームプラザ・ウィン　中央区南4条西3丁目、第3グリーンビル、☎512－3774、本社＝㈱マル三商会（☎078－232－3300）

ゲームプラザ・ハローウィン　中央区南4条西3丁目、富士会館、☎512－0874、共同経営＝㈱マル三商会（同上）、㈱エスコ貿易（☎03－455－6511）

ゲーム・パラダイス　中央区南5条西5丁目9番地、丸富ビル、☎531－5925、本社＝丸富企業㈱（☎511－2591）

ゲームプラザ・スターダスト　中央区南5条西4丁目、アイシンビル、☎532－0927、本社＝㈱山商（☎823－3336）

東宝札幌ゲームセンター　中央区南五条西3丁目、東宝公楽会館、☎531－1330、本社＝㈱セガ・エンタープライゼス（☎03－742－3171）

札幌レジャーセンター・ゲームコーナー　中央区南1条西1丁目7番地、☎251－7335、本社＝同上

ゲームコーナー・プルプル　中央区南3条西1丁目、須貝ビル、☎241－3951、直営＝須貝興行㈱

ラスベガス　中央区南3条西5丁目、狸小路　☎231－0917、直営＝大野ハルキ

「ゲームプラザ・ウィン」のみごとな電飾

前号からの続き

今年の商品展開方針

各メーカーが明らかにした80年の市場開発方向

信頼関係復活に努力を　㈱カワクス

激動の年と言われる八十年代を迎えたわが業界にとっては、一昨年のブロック、昨年のインベーダーを始めとする種々のテーブルゲームブームの反動により、明るい材料に恵まれないまま新年を迎えた状態です。すなわち昨年の後半はインベーダーブームが急落し、わが業界は、いわば、戦国状態に陥っているように思われます。

各メーカーが続々と新製品を発表し、これを許諾製作化するメーカーの続発、そしてこれに輪をかけたように業界をにぎわす改造ブーム。このような状態が今年も続くのでしょうか。仮に続くとすれば弊社のような販売店にとっては非常に警戒を要することであり、これに対応できる営業方針を直ちに考慮せねばならない、という必要に迫られていると言えます。しかしながら、テーブルゲーム機自体がロケーション的にも、また機械自体による売り上げ的にも飽和状態になってきているのではないかということが指摘されるところであります。

さらにテーブルTVゲーム機が大衆に飽きられてきているとしたら、どのような新ゲームを開発しても、かつてのインベーダーのような売り上げを期待するのは非常に困難である、と言えるのではないでしょうか。このあたりで有力メーカー各社の心機一転を期待しているのは弊社だけではないと思われます。

以上昨年の反省と苦言だけになってしまいましたが、正直なところ弊社としては今年の方針をまだ決めかねているような状態です。ただ、アフターサービスの徹底と、オペレーターとメーカーの架け橋的存在たらんとする地道な方針は今年も変わりません。

（取締役営業部長・来田正則）

よりかせげる乗物機に　宝化学㈲

いよいよ今年から一九八〇年代に突入しました。記念すべき年です。しかし昨年度吹き荒れたインベーダーブームも去り、後に残ったものはメーカーもオペレーターも在庫の山と未償却の商品です。これをどう乗りきるかが今年の大きな問題と思われます。

私ども乗物機メーカーとしてもオペレーターの方々の買い控えという形でその影響を受けております。年頭の各界の方々のあいさつも厳しい話が多く、なかなか明るい話が出てこないのも困ったことですが、そんな中でもレジャー関係では将来の明るい話が時折聞かれ頼もしい限りと考えております。

さて我社の本年の方針ですが、おかげさまで昨年は「火星ちゃん」初め、他の乗物が好評で予想以上に出荷させていただきました。これもオペレーターのみなさまのおかげと感謝しております。これをふまえて今年は〝より稼げる商品〟の開発に全力を注ぎたいと思っております。値段の問題もさることながら、いかにその機械がオペレーターの方々に喜んでいただけるか。この一点に絞って今年も努力してゆきたいと思いますのでよろしくお願いいたします。

第一弾は二月早々に発売したいと思いますのでご期待下さい。

（代表取締役社長・山田孝良）

新しい感覚を生む乗物　朝日エンジニアリング㈱

一九七〇年代も終り、輝かしい八〇年代の幕明けとなり、当業界のなお一層の発展を心からお祈り申し上げます。

石油危機、アフガニスタン問題等、世界の厳しい経済情勢の中で我々の業界もいろいろな角度からもう一度見直す時期に来ているのではないでしょうか。

さて、わが朝日エンジニアリング㈱は、ここ二〜三年の間にせいいっぱい努力をして新しい機種を次々と製作し、皆さまの温いご協力に預り発展してまいりましたが、まだ長い階段の一段を昇り終った所と思って、これから第二、第三と確実に一歩々々昇ってゆきたいと思っております。科学玩具三十数年、オペレーターおよび遊具製作三十五年の実績を基本に、新しい世代が作り出す新しい型の遊具を社員一同が一弾となって、製作してまいりたいと思っております。

今年はコントロールカー（二連・三連・四連交差）の完成、SL－C57、DL－103、EL型電車の回転式三連および走行W型（450㎜ゲージ）の完成にともない、特に定置式乗物機に力を入れて新しい感覚の乗物機を製作し、また、アフター面の充実にも全力を尽していく所存です。

（常務取締役・藤原忠）

人生を謳歌できる機械　東洋娯楽機㈱

七十年代の初頭に開催された万博を契機として、規模拡大された遊園地業界も、昨年の宙返りコースターのブームをもって一応の頂点に達したと言えるでしょう。そして、まさしくこの十年間が永遠に続くAM史の中での画期的な一時代として語り継がれるに違いありません。

当社は遊戯施設を提供する立場から、今日の繁栄と社会的な認知が、ブームとしての一過性のものでなく、望ましい有意義な健全性を不動のものとして位置づけられるよう努力を惜しまないつもりです。

意図する商品展開として、遊園地にあっては乗り物の動きだけではもはや限界にあると考え、八十年代はすべての産業と同じく石油問題も考慮に入れたレイアウトと、機種の開発を進めて、従来の施設ではとうてい想像できなかったものを完成してゆきたいと考えます。

アーケードマシンでは、予測もつかない将来を思案しながらも、生き伸びるために神経を擦り減らす現代人が、たとえ瞬時でも、力一杯に体を使って遊び、あるいは汗さえも流し、人生を謳歌できるようなものを生み出すことができたらと「腕相撲」から得た多くの教訓をふまえ改めて計画しております。

北の街、札幌は深夜営業が中心

数も多くなるので、従業員には、あくまでサービス業であることの自覚を促している。また、特定のポストを与えず、場内どこででもインストラクションに当たれるよう教育している」とのこと。なお同支配人は日本でも有数のディーラーで、ルーレットテーブルでは本格的なカジノの雰囲気が味わえる。

「パラダイス」はB1と一階にわかれており、おのおの約五十坪ある。

B1はルーレット、ポーカーなどのカジノ指向のテーブルゲーム場。一階はTVゲームを中心としたアーケードゲーム機とメダルゲーム機をあわせて約六十台設置したメダルゲーム場となっている。

同ゲーム場を経営している丸富企業㈱の児島憲洋常務によると「いろいろな機種を揃えたいのだが、価格が高いうえにライフサイクルが短かいなど条件が悪すぎるようにも思う。ライフサイクルの長いメダルゲーム機で新機種の、しかもマスゲームにもなるような機種の開発を待ち望んでいる」とのこと。

「ゲームコーナー・プルプル」はスガイビル一階の四百坪のフロアー全面を利用しているスケールの大きなゲーム場で、TVゲーム機を中心に機械台数は約二百台。

同店真田政幸支配人によると「フロアーが広いという利点を最大に生かし、あらゆる機種を揃えたいと思っている。当店に来ればどんなゲームでもあるというようにしたいし、それがゲームコーナーとしてのサービスだと考えている」とのこと。

同ゲーム場を経営している須貝興業㈱は同ビルをはじめ、道内に映画館、ボウリング場など多数経営しているレジャー業界の大手である。

「東宝札幌ゲームセンター」はフロアー約七十五坪、アーケードゲーム機約六十台、メダルゲーム機約二十台。

同店田中宏明支配人によると「気楽にだれでも楽しく遊んでもらえるよう努力しており、誤解をうけることのないよう姿勢を正して、健全な娯楽であることのアピールにつとめている」とのこと。

「札幌レジャービル・ゲームコーナー」は昨年四月オープン。フロアー約百坪、機械台数約七十台。

「スターダスト」、「ラスベガス」はTVゲーム機を中心としたレイアウトとなっており、変化の少ない北海道のゲーム場のなかにあってかなりの変貌を遂げた店といえよう。

すすきのという特殊な土地柄のため、営業時間も夕方から深夜の三時、四時という店がほとんどである。人気機種は〃ギャラクシアン〃、〃モナコGP〃など東京、大阪となんら変りがない。冬のゲーム場は客の入りが悪いものとされてきたが、各オペレーターの努力により、快適な空間で、安く楽しく遊べるレジャーとして着実に、その業績を伸している。

写真上は「ゲームコーナー・プルプル」の店内のようす。

円内は同店真田支配人

「ゲーム・パラダイス」の店内のようす(1F)

写真上は「東宝札幌ゲームセンター」、

写真下は「ゲームプラザ・スターダスト」

《製造許諾品その①》

ゲーム機総覧

㈱ロジテック	㈱セガ・エンタープライゼス	サミー工業㈱	アイレム㈱	㈱ナムコ	
神奈川県藤沢市亀井野3236－1 ☎0466(81)8811 中川章社長	東京都大田区羽田1-2-12 ☎03(742)3171 D・ローゼン社長	東京都中央区日本橋3-2-16 マスヤビル ☎03(281)6655 向井幸吉社長	大阪市東区安土町2－30 大阪国際ビル20F ☎06(264)1391 辻本憲三社長	東京都大田区多摩川2－8－5 ☎03(759)2311 中村雅哉社長	
ギャラクシアン	ギャラクシアン	ST ギャラクシアン	PT ギャラクシアン	テーブル・ギャラクシアン	ギャラクシアン
▽95－1790	▽95－1724	▽95－1601	▽95－1655	▽95－1831	▽95－1830
定価58万円	定価58万円	定価58万円	定価58万円	定価58万円	定価72万円

ナムコによる「ギャラクシアン」製造許諾の主な条件

① テーブル型に限られること
② 製品名には必らず「ギャラクシアン」を入れること。
③ 所定のシールを貼付すること
④ 販売は国内に限られること
⑤ その他発売時期など（すでに調整ずみ）

ギャラクシアンの基本的な遊び方

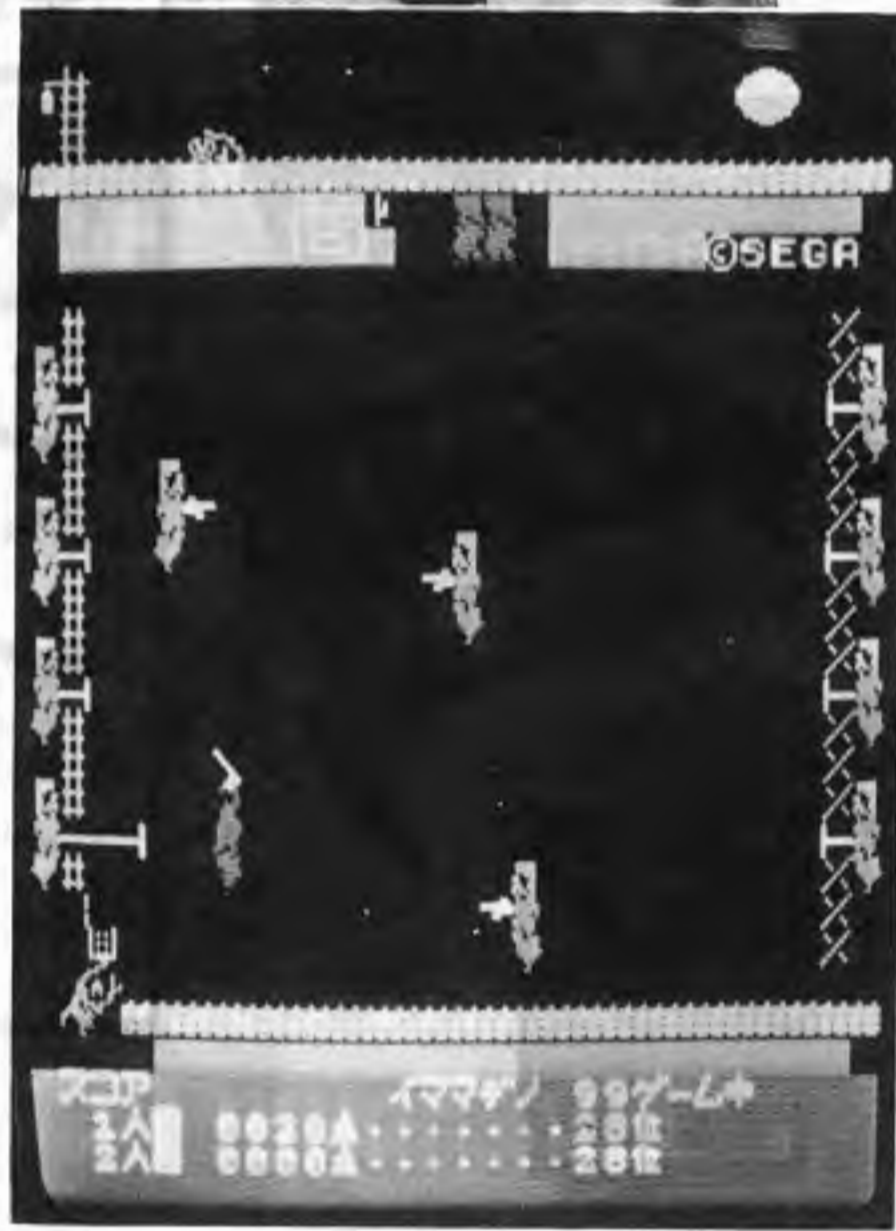
●カラーＴＶモニター使用の美しい宇宙戦争ゲーム機で、異音を発して攻撃してくるエイリアンの大編隊を破壊していくゲーム。宇宙船（ギャラクシップ）の操縦は左右の動きをレバーで、コスミックミサイルの発射は押ボタンで行なう。
●得点は、緑色エイリアン(30機)が30点、紫色(8機)40点、赤色（6機)50点、旗艦(2機)60点で、それぞれ攻撃中だと倍の得点となるが旗艦に限り被弾状況により150点から200点の変化がある。
●エイリアンが残り少なくなると、ジグザグ、回転、体当たり攻撃と攻撃のパターンが変化する。エイリアンをすべて破壊すると次のパターンとなり、パターン数が画面右下の旗の数によって示される。
●なお許諾品のすべてについて、新しいフィーチャーの追加は見当らない。

ギャラクシアン

長田電機㈱	日本物産㈱	レジャック㈱	㈱ジャトレ	㈱シグマ	㈱タイトー
大阪府豊中市大黒町1－3－22 ☎06(332)7801 長田貢社長	大阪市北区天神橋1－12－9 ☎06(305)5211 島井末治社長	大阪市淀川区西中島5－11－10第3中島ビル ☎06(305)1331 細井久平社長	東京都新宿区西新宿2－6－1新宿住友ビル ☎03(348)6591 竹内清一社長	東京都渋谷区宇田川町13－11 渋谷第2富士ビル ☎03(496)5221 真鍋勝紀社長	東京都千代田区平河町2－5－3 ☎03(264)8611 M・コーガン社長
ギャラクシアン	ギャラクシアン（ムーン・エイリアン）	ギャラクシアン	ギャラクシアン	ギャラクシアン	TT ギャラクシアン
▽95－1648	▽95－1836	▽95－1832	▽95－1679	▽95－1711	▽95－1654
定価58万円	定価64万円	定価58万円			
●ゲーム機本体は「ロータリー・ファイターⅣ」（関西企業）を流用している。	●同社からは「ムーン・エイリアン」として出荷されたものがある。	●コナミ工業㈱が製造許諾を受けて製造し、レジャック㈱から販売されている。	●現在、販売されていない。	●自社ロケ使用分のみで、販売されていない。	●自社ロケ使用分のみで、販売されていない。

剣戟の世界をドラマチックに！
いまマルチフェイズ・ゲームの鮮烈なる変貌。

"コッパ役人ども、
どこからでもかかって来い、返り討ちだ"

SAMURAI

手裏剣をかわし、カギ縄、クギ棒をかいくぐり、サムライは役人の中に敢然と躍り込んで行った……まれにみる豊かなゲームストーリー、新鮮な迫力。エレクトロニクス技術と時代劇が見事に一体化したTVゲームの新機軸。

セガ・モナコ・グランプリ
レースのスリル、スピード、そして興奮をそのままゲームに。臨場感あふれるステレオ・サウンド。キャビネットも従来にない斬新なデザイン。

セガ・モナコ・グランプリ・テーブルタイプ
遊びやすさを追求したユニークなスタイル。テーブル化によるデメリットを完全に解消したモナコGPテーブル版。

〒91－15516

セガ・カーハント
マルチフェイズ・ゲームの最新傑作。二種類の当り屋をかわしてドットを消して行く。画面がカラフルに変る。

〒91－13122

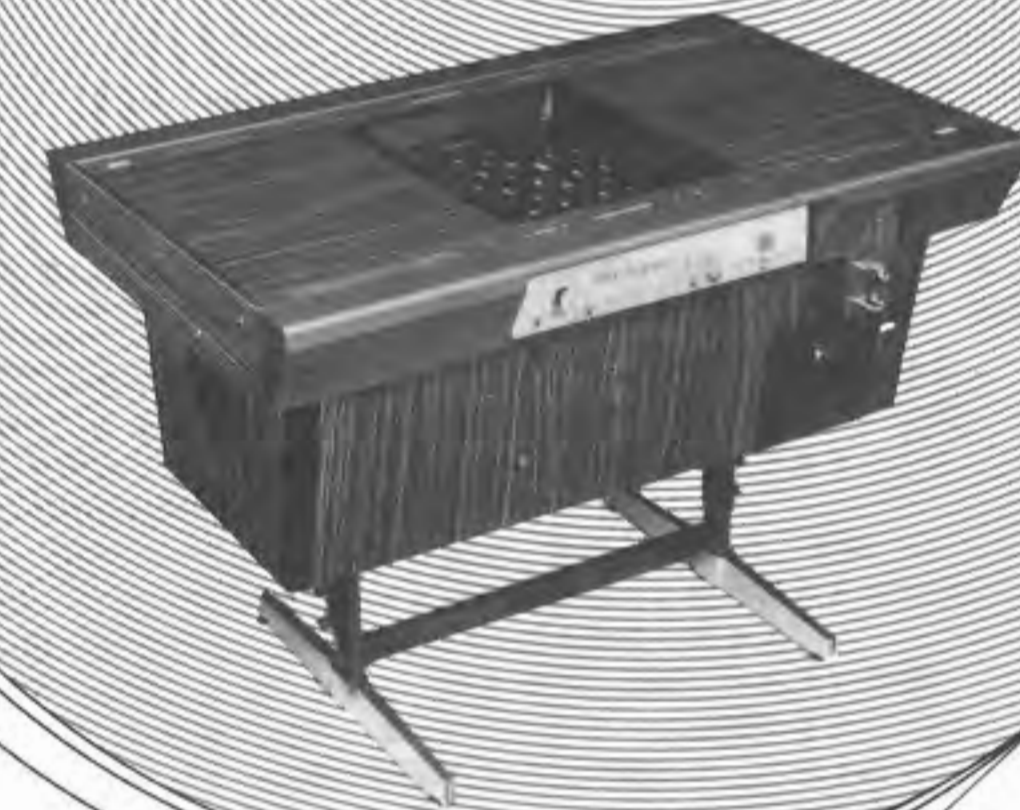
視点新たに出発の空間

アステロイド
◎宇宙船で流星とUFOを破壊する。
（危険脱出HYPERSPACEボタン）

アストロ・ファイター
◎隕石をよけ、UFOを攻撃して
ブラックホールを脱出して
宇宙要塞を撃破する。凄絶な戦い！
カラフルな色彩
宇宙戦争の決定版。

テイルガンナー
◎敵機3機編隊撃墜すると
1機分得点加算されます。
バリヤーボタンで防げます。使用時間画面中央上部に表示されます。

モウルハンター
◎コミカルなモグラの遊び
ピーナッツ16個の所に
子モグラが出る
親モグラは人間の足に咬みつく

進展

あっちむいてポン
◎ユーモラスな
ピエロと
反射神経の勝負

パラゴン
◎ワイドタイプの
最新フリッパー

人気マシン次々と

銀河戦士！
エイリアンを撃破せよ。

ギャラクシアン

3D、バリヤー可能

シネマトロニクス社「テールガンナー」　セガ社

テールガンナー（とその画面）

㈱セガ・エンタープライゼス（本社＝東京都大田区羽田一の二の十二、☎七四二―三一七一、ローゼン社長）から、米国シネマトロニクス社製TVゲーム機「テール・ガンナー」が発売されている。

これはシネマトロニクス社製「スター・ホーク」と同様に3D方式を採用した宇宙戦争ゲームで、レバー操作によって敵機に照準を合わせ、押しボタンによってビーム砲を発射し撃墜するもの。

敵機は三機編隊で急速に接近してくる。後方へ敵機をのがしそうになった場合、バリヤー・ボタンを押し、バリヤーを張ると、ふたたび撃破可能なところまで敵機を押し戻すことができる。

敵機のスピードは四種類あり、低速機七点、中速機十一点、高速機十七点、超高速機二十三点。三機編隊を全部撃墜すると、さらに一機分の得点が加算される。敵機が自分の宇宙船を十機通過すればゲーム終了となる。

白黒、二十インチXYモニター使用。

定価七十万円。

迷路と対抗車

新発想のレジャック「メイズ」

レジャック㈱（本社＝大阪市淀川区西中島五の十一の十、☎三〇五一―三三一一、細井久平社長）からテーブルTVゲーム機「メイズ」が一月下旬より発売となっている。

ゲーム内容は、画面全体が迷路図となっており、下部の入り口から上部の出口へと、四方向レバーで自分の車を操作し、対抗車にぶつからないよう、うまく迷路から脱出するもの。

画面に迷路図が現われ、車を発進させるまで少し時間があり、その間に抜け道を読みとる。出口からは対抗車が同時に発進してくるが、抜け道は一本しかないので、やりすごさなければ、ぶつかり自分の車は破壊される。

迷路上には無数の点（ドット）があり、その上を通過すると色別に三点、五点、七点、十点の得点が得られ、うまく出口まで抜け出ると千点のボーナス得点が得られ次のパターンとなる。迷路図のパターンは二十あり、一パターンをクリアーするたびに迷路は細く小さく入り組んだものとなり対抗車の速度も速くなる。持ち車の標準設定は三台。五千点で一台増える。

なお二人用で使用する場合は、車はぶつからず擦れちがうことになり、ゲーム内容が変わることになる。

定価五十二万円。

メイズ

話題のマシン

「ルナ・レスキュー」から「バルーン・ボンバー」へ

タイトー新TVゲーム

㈱タイトー（本社＝東京都千代田区平河町二の五の三、☎二六四―八六一一、コーガン社長）から、新商品「ビデオ・カラオケ」、ゴットリーブ社製フリッパー「トーテム」、同社TVゲーム機「ルナ・レスキュー」と「バルン・ボンバー」がそれぞれ発売、発表されている。

ビデオ・カラオケ

新方向のビデオカラオケ ゴットの電子フリッパー

「ビデオ・カラオケ」は、TV画面に歌詞と風景（抒情的なイラストまたは東映の映画シーン）が、歌の進行とともに出てくるもので、東映芸能ビデオ（本社東京、岡田茂社長）協力により、㈱ロジテック（本社東京、中川章社長）が製品化したもの。

商品名だけではわかりにくいが、従来のようにカラオケで歌っている人をTV画面に映し出すのではなく、画面に映し出される風景や映像によって雰囲気を盛り上げるうえ、歌っていく順に歌詞が出てくるので歌いやすくなっているのが特徴。

消費電力三〇五W、最大出力九〇W、スピーカー2ウェイパスレス型。従来の四チャンネルテープも使用できる。

本体、（ラック付）ビデオテープ三十本のセットで定価百四十八万八千円。発売中。

「トーテム」は電子回路式4Pフリッパーで、インディアンをイラスト化したもの。何種類ものサウンドを採用し、楽しいゲームを演出している。

プレイフィールド上段にある四つのロールオーバーと、中央三対のドロップターゲットをそれぞれ通過させるか落すかするとエキストラ、スペシャルのチャンスとなる。

左上段のバリ・ターゲットは五千点、五倍のボーナス得点を生むし、右下のキックアウトホールも高得点を生むようになっている。

定価七十万円。

トーテム

TVでは月面救助ゲーム、新たに風船爆弾対高射砲

次にTVゲーム機であるが、「ルナ・レスキュー」は、宇宙船をうまく操作して月面上の宇宙飛行士たちを母船までひとりづつ救出するゲームで、昨年末ごろ発表された。

ゲームはボタンにより宇宙救助船を下へ発進させ、コントロールレバーで左右へ操作、ボタンで降下スピードを調節しながら着地させる。途中には浮遊するさまざまな星などに当たったり、指定された着陸地点にうまく降りないと、救助船はダメになる。うまく着地するとひとりずつ飛行士が乗り込み、同じ要領で上昇し、うまく母船に着くとひとり救助したことになる。

救助船は一ゲーム三隻。救助を待つ宇宙士は各パターン六名。着地点による得点のほか、流星を消すごとにも得点、さらに一名救助するごとに得点していく。一パターンで六人とも完全に救助するとボーナス得点。一定得点以上になると救助船が一隻追加される。

コミカルな宇宙士たちの動きも特徴。最高得点者などにはイニシャル記入も可能。

定価不明。基板のみの販売も予想されている。

ルナ・レスキュー

次に「バルーン・ボンバー」は、「ルナ・レスキュー」に続く新製品で、風船爆弾をテーマにしたもの。

TV画面中央を左から右へとユラリユラリ上下しながら風船爆弾が飛んでいき、このうち爆弾のみを下から高射砲で狙い射つゲーム。高射砲の左右の位置はコントロールレバーで、発射はボタンで行なう。

高射砲の弾丸が風船に当たると爆弾が落下し、地上に大きな穴をあけ、高射砲は穴より先には進めなくなってしまう。こうして高射砲の移動範囲が狭くなるので、す早く上空の爆弾を狙い射たねばならない。

風船または爆弾に六回当てると今度は、風船爆弾が一段下がった位置で逆方向から現われる。二段下がると複葉機が上空に現われ、これも爆弾を投下していく。複葉機から落ちてくる爆弾を三個続けて当てるとミステリーポイントとなる。

高射砲の数、得点設定などは「ルナ・レスキュー」などに準じている。

定価不明。基板のみの販売も予想されている。

バルーン・ボンバー

これが今話題の注目マシーンだ!

アストロファイター　モウルハンター

宇宙戦争ゲームの壮大なストーリー!!

①三角形に隊列を組んだ11機の敵機と交戦
②横2列に隊列を組んだ12機の敵機と交戦
③1機1機自由に襲いかかる12機の敵機と交戦
④縦1列編隊5列からなる15機の敵機と交戦
⑤以上を撃滅し、キングコア(敵の親)と一騎討
⑥キングコアを撃退し、燃料を補給…再びプレイ

●アストロファイターに限り
スペースファイター
インベーダーマークII
サターン3D型
ファントムFA型
イーグル
—改造実施中

あのモグラ叩きがTVになって新登場!!
コンピューターが泣く。笑う。
ユーモアあふれるコミックゲームの決定版!

①君はハンター。画面上を8方向(上下、左右、斜め)に動き、モグラを追いかける。
②ピーナッツ畑のモグラはピーナッツをかじろうと顔を出す。
③今だ! ボタンを押してモグラをたたく。ヒットすれば昇天さ!
④おっと危い。親モグラが近づいた。ピーナッツがないと噛まれるぞ!
⑤最後は親モグラとの一騎討! 素早く後にまわって、やっつける!

新発売

MOLE HUNTER

豊かさを演出する、電子技術の
DECO データイースト株式会社
〒162 東京都新宿区余丁町109番地(高木ビル2F)電話(03)358-6581(代)

データイーストをささえる強力な販売網　ご用命は下記代理店へ……

Esco	Zest	Zest 福岡	DECO 札幌	DECO KINA
株式会社 エスコ貿易	株式会社 チエスト	株式会社 チエスト福岡	株式会社 デコ・札幌	株式会社 キナ
本社 東京都港区三田3−5−16 〒108 ☎03(455)6511(代)	本社 大阪市東淀川区南方1092−1 第2日大ビル708号 〒533 ☎06(325)3866(代)	福岡市博多区博多駅前3丁目3番12号 博多白水ビル5F 〒812 ☎092(474)0120	札幌市中央区南二十一条西十二丁目879−15 〒064 ☎011(562)2415(代)	本社 東京都新宿区百人町1丁目19番2号 ユニオンビル3F 〒160 ☎03(365)5961

国際化したアミューズメントニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

海外の話題

冬季五輪にゲーム機
選手村ではフリッパー、TVゲーム機の競技も

冬季オリンピックは米国、ニューヨーク州の山奥にあるレイク・プラシッドで開かれるが、このほど入った情報によると、オリンピック選手村の中にゲーム機を設置したゲームルームが出来ており、しかも独特の方法でチャンピオン大会が開かれることになっている。

これはニューヨークを本拠とするPR会社TPGが中心となって進めたもので、ゲーム機業界からは三分野を三社が担当しており、フリッパーではバリー・ピンボール社が十五台、TVゲーム機ではミッドウェー社が十五台、プールテーブルではアービンケイ社が十台それぞれ提供した。これにディストリビューターとしてバリー・NE社、現地のメンテナンス担当としてアップステート・ベンディング社が協力している。

オリンピック選手村にゲームルームが誕生するのは歴史的に見ても初めてのことであり、「公式採用」という文字を使用できるのもゲーム機では初めてのこと。これだけでも大きな価値があるが、そのうえ二月十八日には三分野のゲームについてチャンピオン大会が開かれるため、まさにオリンピックなみのリアルな大会となる見込みだ。

なおこれらの機械はすべて無料でプレイできるようになっており、「大会」の賞も金、銀、銅の"名誉賞"としてのみ設定されている。また四十台の機械のうち日本のオリジナルゲームとしては「デラックス・スペース・インベーダー(パートIIに相当)」、「ギャラクシアン」、「スーパー・スピードレース」などが含まれている。

Deluxe Space Invaders
ミッドウェー社の最新TVゲーム機「デラックス・スペース・インベーダー」。タイトーとの提携版で要は「スペース・インベーダー・パートII」

XYモニターのベクタービーム社
エキシディの手に
シネマトロニクス社から移る

米国のエキシディ社(本社カリフォルニア州サニーベイル、ピート・カウフマン社長)は、十二月一日付で、ベクタービーム社をその親会社であるシネマトロニクス社から買いとった。

ベクタービーム社はXYモニター特許を持つ会社として知られているが、昨年五月にシネマトロニクス社に買いとられて、さらに今回エキシディ社の手に渡ったことになる。昨年のAMOAエキスポでのシネマトロニクス社の人気機「テールガンナー」は、さらにエキシディ社のシットダウン「テールガンナー2」により種類を増した。

設立六年目を迎えたエキシディ社は、いまやアタリ社と並ぶTVゲーム機メーカーとしてその勢いを強めている。

「テールガンナー2」に座るエキシディ社のジンター営業部長、右はカウフマン社長、後は新任のハッチェースマン販売部長

PTTが長期契約
中部にて5年間に285店開設

ユニークな動向で知られるピザタイムシアター(ノーラン・ブッシュネル会長、ジョセフ・キーナン社長、略称PTT)ではこのほどフランチャイズ推進会社であるトペカ・イン・マネジメント社(略称TIM)と契約し、総額二億ドルもかかる出店計画を開始した。この計画によると、今後五年以内に中部十六州において二百八十五店を、PTTとTIMが共同で展開していくとのこと。なおTIM社はこの種の企業としては、全米ナンバーワンにランクされているほどである。

PLAY TABLE

深みのあるゲーム内容しかもバリエーション豊かな高性能マシン!

文明人の挑戦か
宇宙快獣来襲、たて! 銀河戦士!!

不気味なカーブを描いて突込んでくるエイリアンを、1機また1機とかたづけるサスペンス! 一味違うスペースゲーム"アイレムギャラクシアン"

PT−G・X
▽95−1655
〈仕様〉
横幅/830㎜　奥行/560㎜
高さ/640㎜　重量/45kg
電源/100V 100W

アイレムギャラクシアン

●迫力のスペースゲーム
敵機群を
次々に撃滅せよ!
燃料は残り少ない
キングコアを撃墜せよ!

PT-アイレムアストロファイター(PT-A・F)
▽95−1655

ASTRO FIGHTER

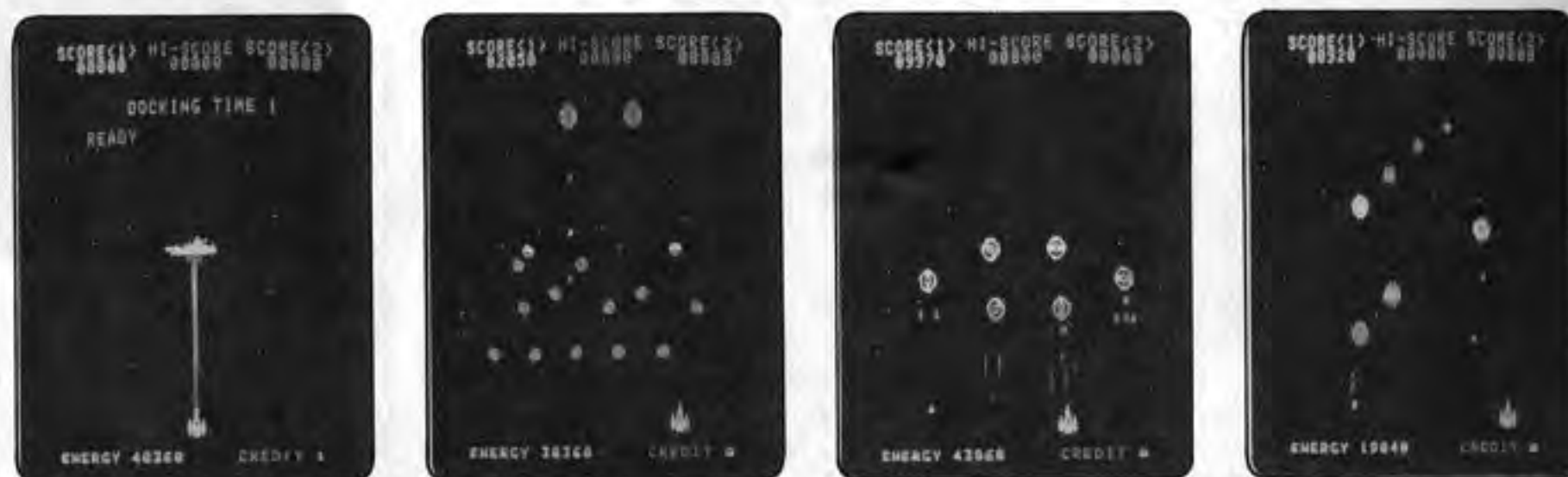
明日の波長をキャッチする
irem アイレム株式会社

●プレイテーブルのお申し込み、お問い合わせ
■本　社/大阪市東区安土町2丁目30番地(大阪国際ビル20F)　☎06(264)1391(大代表)
■松原センター/大阪府松原市西大塚1丁目1−5−16　☎0723(36)1174(代表)
■東京支店/東京都中央区銀座8丁目3−4(D・Kビル5F)　☎03(574)8401
■全国に拡がるアイレム営業網/札幌/旭川/青森/東京北/横浜/千葉/静岡/名古屋/豊橋/金沢/京都/大阪南/大阪東/広島/岡山/高松/三重/徳山/松江/福岡

オズマ☆ウォーズ

異星人軍団が来襲!! いよいよ宣戦布告——

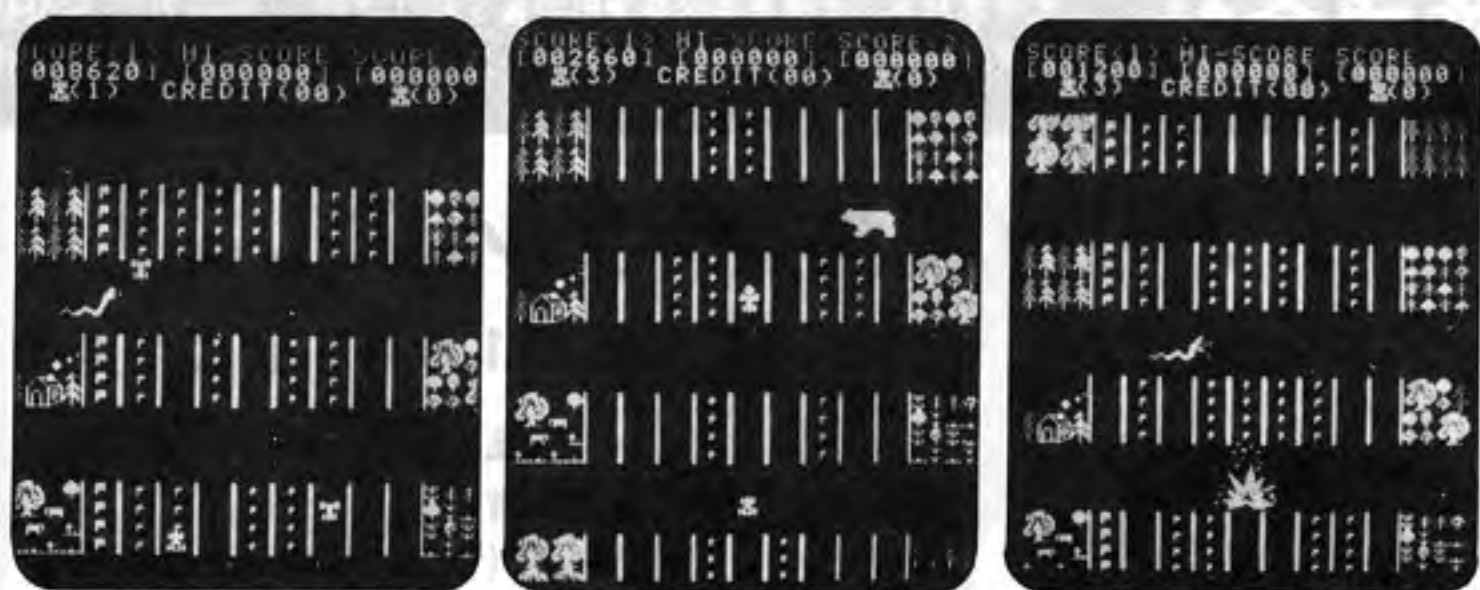
12種類のオズマ《UFO・METEO・COMET》が次々と子別れ、変身しながら襲来!!
効果音も抜群!!
オズマウォーズは、ハイグレードなスーパーマシンです。

遊び方
- ●宇宙船よりエネルギーの補給を行なってゲームスタート。
- ●レバーでビーム砲をコントロールし、オズマからの攻撃をかわしながら、発射ボタンでオズマを次々と撃破していきます。
- ●パターンが変るごとに宇宙船からエネルギーの補給を受けることができます。
- ●オズマからの攻撃がビーム砲に当たるとシビレ、エネルギーが急激に減っていきます。
- ●エネルギーがゼロになるとビーム砲が全滅し、ゲームオーバーです。

★オリジナル基盤も同時発売!!

※商標および実用新案申請中

サファリラリー

草原をドライブするダイゴ味——
動物など障害物が現われ、岩に当たるとスピン

遊び方
- ●コース上に赤色と白色の車が現われます。赤色はプレイヤーの車、白色はコンピューターにより操作されます。
- ●プレイヤーは自分の車を白色の車に正面衝突させないようにレバーでコースを変更しながら走らせコース上のDOT(点)を消して行きます。
- ●ハイスピードボタンを押すと自分の車のスピードが速くなりますのでコントロールして走らせます。
- ●DOTを1個消すごとに10、20、30点のいずれかの点数になります。
- ●DOTを全部消すとパターンが新たに現われボーナス得点が加算されます。
- ●さらに3パターンからはコンピューター車は2台、5パターンからはコンピューター車は3台に増えます。
- ●コース上にヘビおよびライオンが現われ自分の車に当たるとミステリーポイントとして加算されます(100～600点)、但し口の直前に当たると車は消滅します。
- ●5000点になると赤色の車が一台追加されます。

※商標および実用新案申請中　　アップライトもあります。

製造許諾先
●㈱タイトー
●富創商事㈱

〒95—1774

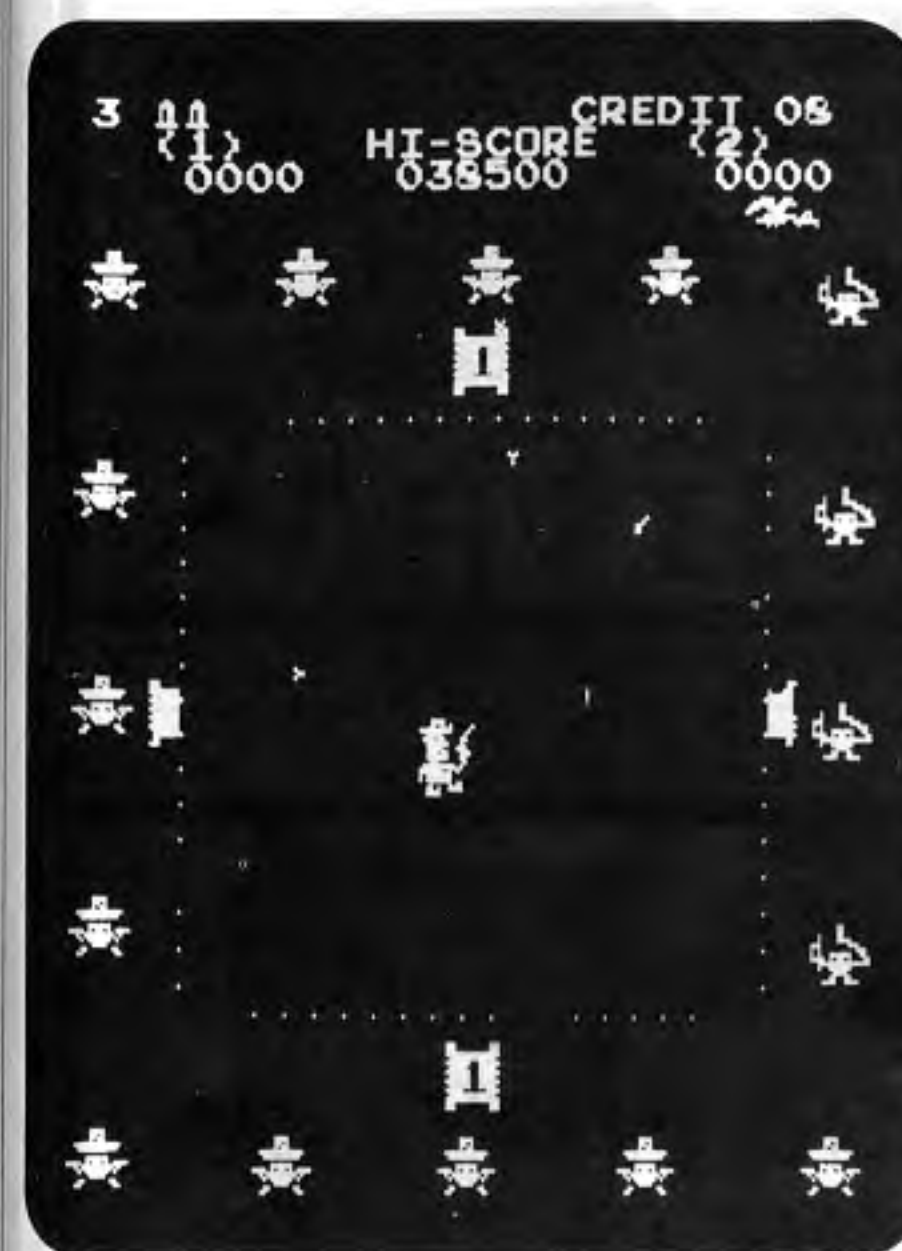
★基盤のみの販売もいたしております (価格¥180,000)。

株式会社
新日本企画

本　　社／東大阪市下小阪129番地1号　楠本ビル4F　☎(06)787—2051㈹
東京支店／東京都渋谷区千駄谷3丁目13番22号宮庭マンション205　☎(03)478—2146㈹
仙台営業所／仙台市上杉6丁目1番12号　鈴木ビル　☎(0222)75—6071
福岡営業所／福岡市博多区博多駅東3丁目3—16　川清ビル　☎(092)471—8612

SHERIFF® シェリフ

話題独占。人気急上昇。

攻撃しながら迫ってくるならず者を撃ち倒し、レディを救い出すオリジナルゲーム、ここにデビュー！

PAT.P

スリルある大宇宙ゲームの決定版！
SPACE LAUNCHER
スペースランチャー

歯が崩れ、顔面が変わり、帽子が消えるコミカルな楽しいゲーム！
モンキーマジック
Monkey Magic

BOMB BEE-N
HEAD-ON-N
MARK II

★スペースフィーバーをハイスプリッターまたはスペースランチャーに改造いたします。改造費¥10,000(取付工賃別)
★スペースフィーバーをシェリフに改造いたします。ご希望の方は下記へご連絡下さい。

任天堂レジャーシステム

本　　社 〒101 東京都千代田区神田須田町1-22 TEL 03(254)1647
関西支社 〒542 大阪市南区長堀橋筋1丁目32 TEL 06(245)4155
京都営業所 〒605 京都市東山区福稲上高松町60 TEL 075(541)6111
名古屋営業所 〒451 名古屋市西区薮下町29番地 TEL 052(561)1685
岡山営業所 〒700 岡山市奉還町4丁目4番11号 TEL 0862(52)1821

連続SF——⑪

希望（のぞみ）の島

—宇宙同時革命の結果—

有田佐市

言語（K）

蔵王から冷たい風といっしょに、宇宙新世紀人カッパとパイはいっきに遠刈田温泉の西裏山へと吹き降らされていた。

鋭太郎が凝っと正しい姿勢で仕事場に座っていた。軽く目を閉じたままである。

木形子をひく前にはいつもこうだった。木形子をひきはじめるまでに要する時間がながかった。

仕事場の掃除を丹念にやる。意外に髪の毛がたくさん落ちている。短かく刈ってしまったのに抜毛が多い。俺の頭もいよいよ禿に近づいてきているのだろうかと鋭太郎はやや観念をしたようだ。

木を選ぶ、轆轤の前に座る、爪がのびているのに気がつく。ゆっくりと手足の爪を切る。切った爪に鑢をあててなだらかに爪の引掛りがないようにする。

時間を気にしてはならない。工場でベルトコンベアを相手に流れ作業をするのとはわけが違うのだ。姿勢を正して轆轤のに前座る。ゆったりした分気で臨まなければならいなのだ。

嚔が出た。どうも鼻毛が延びて鼻孔の中で戦いでいるのが原因のようだ鼻毛を一本ずつ毛抜で引き抜く。鼻糞の白さに鋭太郎は満足しているようだ。川崎ではいつも鼻糞が真黒だった。あれが健康によくなかったのだ。

ゆったりと姿勢を正して轆轤の前に座る。もう外にすることはないのだろうか。ないようだが、仕事の間に厠へ立つのはよくない。折角仕事がリズムにのっていてもそのリズムが間で断たれてしまう。鋭太郎はおもむろに厠で用を足して、手を洗うついでに顔も洗う。

轆轤の前で呼吸を整え背筋をのばしいよいよ木形子をひくことしか他にやるべきことがない、と断念をして木形子をひきはじめた。

別にはじめからどういう木形子をひこうという当てはなかった。自然の流れにまかせて木形子をひくようになった。

丑蔵を畏怖するようになった。丑蔵の強い生命力、丑蔵の木形子がもつ強い生命力を、最近の鋭太郎は畏れるようになった。

鋭太郎には自分の木形子と丑蔵の木形子のちがいがはっきり分るようになった。構えがあるのとないのと、肩肘に力を入れて肩肘をはっているのと肩肘に力をいれていない、ごく自然な構えを感じさせないのとの違い。

言葉でいえば、一切を包みこんでしまう懐が深い言葉と、一つのこと以外の一切を拒否してしまう、いわゆる截る言葉、懐が浅い言葉との違いといってもよかった。

鋭太郎には、言葉のちがいについてはよく分っていたが、人間とか人柄のちがい、創りあげられた作品のちがいについてはつい最近気がついたばかりであった。

自分がそうとは知らずに一つのことだけを強調してそれにすべての技術を賭けていたことに気がついた時に鋭太郎の血は一度すうっとひいていったようだが、潮の干満のように、その後で鋭太郎の血は騒いだ。でも負けてなるものかということがまた一つの構えになるのだからと血を鎮めるために呼吸を整えた。

歪められた言葉

言葉については鋭太郎は鋭敏だった。

ああ、あれかと宇宙新世紀人・カッパとパイにも、すぐ分った。

戦後、ヤポンで流行していることであった。民主主義でゆこうというので一応暴力は否定されたのだが、それはあくまでも表面的な目に見えるところで問題にされたのに過ぎず、精精、ヤポン人は以前から話し合いは出来ず、果し合いだけにつとめて来た。民主主義とは果し合いではなく話し合いで、少数の人たちの意見をも充分に生かすことが出来るまでじっくり話し合いをしなければならない、と話し合いの後、構成員のだれもが納得できるようにものごとを決めなければならない。金と暇はかかるのだが、そうすることによって得られるもののほうが、そうしないことによって失われるものよりもはるかに多いと説明している程度であった。

民主主義は非常に透明で稀薄で抽象的で理想的なものとして説明されてきた。ということはとりもなおさず全然説明されてこなかったということでもあった。

経済力とか権力とかが全然作用していない社会であれば、戦後、ヤポンでなされてきたような民主主義についての原則的な説明通りに民主主義が作用して、ヤポンは何ら犠牲をはらうこともなく、ある朝、目を覚してみたら、ヤポンはユートピアになっていたはずである。

ところが実際には、当時地球上に存在していた他のどんな国においてよりも、ヤポンでは、同じ言葉を発してもそれにかかる加重作用が経済力や権力によってなされる場合が多かった。自分の意志で態と所得を低くおさえて清貧な生活にあまんじている靴磨きの紳士の生き方についての発言よりも、ガツガツと悪業を重ねて多くの人を苦しめ、公害を撒き散らし、周囲の多くの人たちに迷惑をかけたりして騒騒しく生きているオッサンが大企業を経営していて、この仕様もないオッサンが生き方について何か下らんことを言えば、マスコミはこのオッサンが言ったことを大大的に取りあげたりしていた。

一人で分に従ってひっそりと生きることは敵視され易く、学会とか研究会とか、どんな意味が分らない御題目でもいいからその下に大勢集ることがよしとされていた。それがヤポンの戦後の民主主義の結末であった。

鋭太郎もこのような戦後民主主義による言葉の被害者の一人であった、ということは鋭太郎はとりもなおさず紳士であるということであるのだが、紳士の仮面をつけている木形子研究家という下道な手合がひどく歪めてつかった言葉たちによって手痛い目に遭わされてしまい、生活にも困るような情況に追いこまれたことがあった。

namco
ナムコのスーパーマシン・ラインアップ
Galaxian
ギャラクシアン
もう、あなたは
“ギャラクシアン„のとりこ
単独攻撃機、三機編隊攻撃機、そして要注意の特攻体当たり攻撃機。その攻撃の雨をぬって宇宙戦士〈ギャラクシアン〉は行く。
テレビゲームの本質をついた“スリル”“サスペンス”“ストーリー”、抜群の演出効果鮮やかなカラー画面。
いちど始めると、もう止めることはできなくなります。
もう、あなたは〈ギャラクシアン〉のとりこ。
1UP HIGH SCORE 2UP
2700 17320 5500
テーブル・ギャラクシアン
■縦幅 560㎜
■横幅 860㎜
■高さ 600㎜
調整可（＋100㎜）
〒95-1831
■幅 630㎜
■高さ 1,740㎜
■奥行 800㎜
〒95-1830
キューティー・キュー
CUTIE Q
ちょっとかわいいテレビゲームです
ちょっとコミカルなおもしろい動作、軽快なリズムのある、ユニークなゲーム、それが“キューティーQ”です。思わず笑いがこみ上げてくる、ちょっとかわいい、テレビゲームの人気者です。
1UP 121400 2UP 29000
HIGH SCORE 234510
BONUS
BALL
CREDIT 4
■縦幅 560㎜　■高さ 600㎜
■横幅 860㎜　調整可（＋90㎜）
■〒 91－15210
サブマリン
波の音が聞こえそう……
SUBMARINE
■幅 740㎜　■奥行 980㎜（ステップ付）
■高さ 1,900㎜　■〒 91－13966
ボムビー
バンパーが爆発する
ビーシリーズ第２弾
テーブル・ボムビー
■縦幅 560㎜
■横幅 860㎜
■高さ 600㎜
調整可（＋90㎜）
〒91-15210
■幅 630㎜
■高さ 1,700㎜
■奥行 800㎜
〒91-15210
フットボール
新しい主流
スポーツテレビゲーム
“フットボール”登場
■幅 1,120㎜
■高さ 945㎜
■奥行 630㎜
〒91-15210
「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ
本　社　〒146　東京都大田区多摩川2－8－5　TEL 03(759)2311(大代)
大阪事務所　〒556　大阪市浪速区新川3-630-3南大阪ビル TEL 06(649) 5311(代)
★遊園施設・娯楽機械★ 企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入
★各種イベント★ 企画・制作・実施